

Beleidsplan TV PIT



Inhoud

Inleiding	3
Waarom een beleidsplan?	3
Hoe is het beleidsplan tot stand gekomen?	3
Onderdeel A: Vereniging, sfeer en mensen	5
Inleiding	5
A.1 Speerpunt: Bestuursstructuur.....	5
A.2 Speerpunt: Commissiestructuur	6
A.3 Speerpunt: Kantinebeleid	7
A.4 Speerpunt: Aankleding club	7
A.5 Speerpunt: Balans sport / gezelligheid	8
Onderdeel B: Sponsoring en PR	9
Inleiding	9
B.1 Speerpunt: Reclame en alternatieve sponsoring	9
B.2 Speerpunt: Clubblad en website	10
Onderdeel C: Ledenwerving en -behoud	11
Inleiding	11
C.1 Speerpunt: Ledenaantal.....	11
C.2 Speerpunt: Lesopvolging.....	12
C.3 Speerpunt: Beginners begeleiding	12
C.4 Speerpunt: Jeugd begeleiding.....	13
C.5 Speerpunt: Vrijwilligersbeleid	13
Onderdeel D: Toernooien en activiteiten	14
Inleiding	14
D.1 Speerpunt: Samenwerking.....	14
D.2 Speerpunt: Toernooiplanning en activiteiten	15

Inleiding

Tennisvereniging PIT is in december 1977 opgericht en in 1997 is de vereniging geprivatiseerd. PIT staat voor Plezier In Tennis en beschikt over 4 kunstgrasbanen met verlichting, welke in 2010 volledig vernieuwd zijn, een oefenmuur en een gezellige kantine. De tennisvereniging is aangesloten bij de KNLTB in het district Gelderland. Momenteel telt onze vereniging ongeveer 220 leden, waarvan 50 jeugdleden.

PIT draait volledig op de vrijwillige inzet van de leden. Om het verenigingsleven binnen PIT zo gestructureerd mogelijk te laten verlopen is er een door de leden gekozen bestuur. Elk bestuurslid heeft een zittingsperiode van 3 jaar en bij de jaarlijkse ledenvergadering kunnen aftredende bestuursleden worden herkozen of nieuwe leden worden voorgesteld om verkozen te worden. Onder het bestuur functioneren een aantal commissies met elk hun eigen discipline om alle werkzaamheden en activiteiten zo goed mogelijk te laten verlopen.

Waarom een beleidsplan?

U zult zich wellicht afvragen waarom een tennisvereniging een beleidsplan nodig heeft. Een beleidsplan is toch iets wat in het bedrijfsleven gebruikt wordt, wat moet een tennisvereniging hiermee?

De vraag is of onze vereniging in de toekomst vanzelf goed blijft draaien. Ook wij bij TV PIT krijgen steeds meer te maken met een veranderende en complexer wordende omgeving. De veranderende rol van de overheid, een afname van het aantal beschikbare vrijwilligers, het gebrek aan financiële middelen en de tendens tot professionalisering zijn enkele voorbeelden van veranderingen waar veel verenigingen mee geconfronteerd worden. Bij een beleidsplan gaat het om de continuïteit en professionaliteit van de vereniging. Het geeft overzicht en verduidelijkt samenhang in de structuur van de vereniging, zodanig dat opvolgende bestuurders en vrijwilligers weten waar de vereniging naartoe gaat. Daarnaast is het beleidsplan een besturingsinstrument. Het beleidsplan vormt het kader waarbinnen de dagelijkse besluitvorming, activiteiten en verdeling van middelen in de vereniging wordt vormgegeven.

Hoe is het beleidsplan tot stand gekomen?

Vanuit het bestuur zijn een aantal leden, de beleidscommissie, begonnen aan het schrijven van dit beleidsplan. De beleidscommissie is middels een aantal brainstormsessies tot 4 hoofdonderdelen gekomen. Al deze onderdelen zijn zeer breed belicht, waardoor er soms een heel andere en vaak heldere blik ontstond op bepaalde kwesties.

De 4 hoofdonderdelen zijn:

- A. Vereniging, sfeer en mensen
- B. Sponsoring en PR
- C. Ledenwerving en -behoud
- D. Toernooien en activiteiten

Op ieder van de 4 onderdelen zijn een aantal speerpunten benoemd, waarvan duidelijk werd dat daar in een beleidsplan invulling aan gegeven moest worden. Op deze speerpunten is geprobeerd de juiste vragen te stellen. De antwoorden op deze vragen is het te volgen beleid en dus het eigenlijke beleidsplan.

Er heeft vervolgens een bijeenkomst plaatsgevonden met een afgevaardigde van de KNLTB, waarmee het plan besproken is en waarna enkele aanpassingen zijn doorgevoerd. Tenslotte is het concept beleidsplan gepresenteerd aan het voltallige bestuur. Ook zij hebben hun mening hier over gegeven en aan de hand daarvan zijn er ook nog een aantal aanpassingen doorgevoerd.

Dit alles heeft uiteindelijk geleid tot het beleidsplan dat hier nu voor u ligt.

Dit beleidsplan is niet het einde maar juist het begin. Aan de hand van dit beleidsplan zullen bepaalde zaken gestructureerd opgepakt moeten gaan worden. Ook zullen er door dit beleidsplan juist acties moeten ontstaan waardoor bepaalde doelstellingen in het te volgen beleid verwezenlijkt gaan worden.

Onderdeel A: Vereniging, sfeer en mensen

Inleiding

Dit beleidsplan beginnen we met dat waar de vereniging eigenlijk uit bestaat, de mensen. Onze leden zorgen er namelijk voor dat wij als vereniging uitstralen wat we willen uitstralen, namelijk een warme vereniging met een prettige omgang tussen de leden, een flink stuk gezelligheid en ook de nodige vrijblijvendheid. Een uitstraling waar alle PIT leden, maar ook niet leden, een gevoel van krijgen waar mensen bij willen horen.

Om dit te realiseren denken wij dat PIT volgens een bepaalde structuur bestuurd moet worden. Dat wordt besproken in het eerste speerpunt. Vervolgens bespreken we de commissiestructuur. Daarna komen het kantinebeleid, de aankleding van de club en de balans tussen sport en gezelligheid aan bod.

A.1 Speerpunt: Bestuursstructuur

In de huidige structuur bestaat het bestuur uit het dagelijks bestuur (voorzitter, penningmeester en secretaris), aangevuld met 1 afgevaardigde (meestal voorzitter) uit iedere commissie.

- **Voordelen:** goede polderstructuur, bestuur krijgt veel te horen uit praktijk, naar iedere commissie is het per bestuursvergadering eenvoudig terug communiceren.
- **Nadelen:** erg grote groep, veel langdurige discussies, besluitvorming soms traag, gevaar dat besproken onderwerpen eigenlijk op commissieniveau thuis horen.

We hebben ons de vraag gesteld of de huidige structuur nog de meest ideale is voor de komende jaren.

Te volgen beleid:

- De huidige bestuursstructuur zullen we loslaten. Het bestuur zal bestaan uit het dagelijks bestuur en 4 bestuursleden. De bestuursleden zullen elk een of een aantal commissies onder zich hebben. Zij zullen niet per definitie deel uit maken van deze commissie(s), maar wel direct contact hebben met de commissies en regelmatig de vergaderingen bijwonen. De bestuursleden met een commissie onder zich zullen over deze commissies rapporteren aan het bestuur.
- In bepaalde gevallen zal het dagelijks bestuur over sommige zaken snel en daadkrachtig moeten beslissen om deze zaken uit de bestuursvergadering te kunnen houden. Dit volgens de richtlijnen in de statuten.
- Binnen de commissies zal het bestuur de taakverdeling en de aanwezige capaciteit moeten optimaliseren.
- De ledenadministratie zal gaan vallen onder het secretariaat. Belangrijk aspect van de ledenadministratie is dat dit vaak het eerste persoonlijke contact is van een nieuw lid met onze vereniging. Daarom is het van belang dat dit contact vlot, adequaat, motiverend en juist verloopt.

A.2 **Speerpunt: Commissiestructuur**

Wij hebben de overweging gemaakt of de huidige commissiestructuur de juiste is en of deze structuur alle aspecten die in een commissie voorbij komen, goed afdekt. Dit moet efficiënter kunnen en er zal een betere samenwerking tussen de commissies moeten plaatsvinden op die vlakken waar dit noodzakelijk is.

Te volgen beleid:

- Er zullen betere communicatielijnen gecreëerd moeten worden tussen de commissies en het bestuur.
- Commissies moeten zelfstandiger gaan opereren en dienen meer inhoudelijk zaken volledig zelfstandig in te kunnen vullen en tevens op te kunnen lossen. Communicatie richting bestuur is dan slechts nodig ter rapportage en indien bepaalde zaken onoplosbaar blijken te zijn binnen de eigen commissie.
- Iedere commissie maakt na afloop van iedere vergadering een rapportageverslag (of notulen) en mailt deze aan het secretariaat.
- Iedere commissie heeft 1 of 2 maal per jaar een gesprek met het bestuur en/of een bestuurslid woont een commissievergadering bij. De knelpunten kunnen zodoende middels overleg met het bestuur worden besproken en opgelost.
- Om iedere commissie te ondersteunen in het op deze wijze meer zelfstandig opereren en in het oplossen van voorkomende problemen, worden de 'Richtlijnen Commissies' opgesteld.

A.3 Speerpunt: Kantinebeleid

Wij hebben ons de vraag gesteld hoe krijgen en houden we in de toekomst een fijne sfeer en een goede en gesloten barbezetting.

Te volgen beleid:

- De huidige bardienstregeling (iedereen is verplicht bardienst te draaien, inclusief bestuur en commissieleden. Over uitzonderingen beslist het bestuur. Bij competities en toernooien is het uitgangspunt dat de deelnemers de bardienst draaien) loopt in huidige structuur goed. Deze regeling blijft gehandhaafd.
- De regels voor de bardienst moeten geactualiseerd worden.
- Richtlijnen voor sluitingsprocedure: De regels volgens de gemeentelijke APV dienen gevolgd te worden. Hierin staan de uiterlijke sluitingstijden. Deze hangen ook in het clubhuis. Verder bepaalt de persoon die de bardienst draait het moment van sluiten.
- Het moet voor alle leden duidelijk zijn dat de sluitingsregels en het aangeven van het moment van sluiten door de bardienst worden gerespecteerd.
- Zowel bardienst als barbezoekers dienen er rekening mee te houden dat zij zich bevinden in het clubhuis van een sportvereniging. Gezelligheid en wederzijds respect staan daarbij voorop. Aandacht voor elkaar en behulpzaamheid tijdens en aan het einde van het kantinebezoek maken het makkelijker en gezelliger voor iedereen.
- We moeten een balans vinden in de hapjes die we serveren. Verder moet er duidelijkheid en een goede communicatie zijn in wat we gratis uitdelen (nootjes enz. op bar) en wat niet, met name bij bijzondere activiteiten.

A.4 Speerpunt: Aankleding club

Bij dit speerpunt hebben we ons de vraag gesteld hoe we willen dat het clubhuis en het park eruit moet zien, zowel in het kader van functionaliteit als gezelligheid en sfeer. Het heeft namelijk een belangrijke functie, wanneer je tracht bij mensen een verzorgde, veilige en prettige indruk te maken. Zo'n indruk maakt ook dat mensen hun gedrag er dan op gaan aanpassen. En zo ontstaat een sfeervolle situatie waarbij mensen als zodanig met elkaar omgaan.

Te volgen beleid:

- We willen het eerder gemaakte plan "inrichting clubhuis" volgen. Dit plan zal geactualiseerd moeten worden en met de mogelijkheden die er zijn zal er gestructureerd gewerkt moeten worden aan een fijn, praktisch en gezellig clubhuis. Hierbij valt onder andere te denken aan voldoende geluid- en beeld faciliteiten (installatie en TV), een betere akoestiek en gezelliger meubilair.
- Het groenwerk buiten kan gevarieerder en verfijnder. Creëren van betere zitplekken en zodanig dat men in de luwte kan zitten.
- Kijken naar meer mogelijkheden voor sponsoruitingen.
- Proberen om een beroep te doen op NLdoet voor wat betreft de financiering.

A.5 Speerpunt: Balans sport / gezelligheid

In dit speerpunt willen we de verhouding benoemen tussen het sportieve element tennis en de gezelligheid van de vereniging.

Met een schuin oog naar het verleden, waarover we vaak horen hoe het vroeger was, hoe gezellig dat was en hoe dingen soms vanzelf leken te gaan, moeten we beseffen dat dit een andere tijd is met andere mogelijkheden en eisen. Tevens moeten we er voor waken vroegere tijden niet te veel te romantiseren, want ook toen was niet alles vanzelfsprekend. Toch is er wellicht een mogelijkheid te leren van het verleden, en te werken aan een betere balans en/of integratie van sport en gezelligheid. Voorbeelden hiervan zijn het Double Switch toernooi en het Houten Racket toernooi, initiatieven van leden, die hiervoor ook de ruimte krijgen. Alle toernooi initiatieven zullen uiteindelijk vallen onder de verantwoordelijkheid van de Toernooicommissie.

Te volgen beleid:

- De Racketavond is een ideale activiteit van ontspannen tennis beleven, ruimte voor gezellig samenzijn en nieuwe leden ontmoeten. Wellicht is het nodig om duidelijker invulling te geven aan deze avond, ook wat wijze van organiseren betreft. We zien voor de racketavond goede mogelijkheden en willen het nieuw leven inblazen.
- Vaak wordt uiteindelijk de sfeer en gezelligheid bepaald door de aanwezigen. De uitdaging bestaat erin leden veel ruimte te geven voor ideeën en sfeerbepalende initiatieven. Tegelijkertijd zal dit gestuurd moeten worden en zullen mensen dit moeten doen op een zodanige wijze dat dit bijdraagt aan het plezier van een brede groep, voor lange tijd en recht doet aan waar onze vereniging voor staat. Blijvend zullen hier dus het geven van ruimte en het bijsturen hand in hand moeten gaan. Zowel op sportief als op sociaal gebied, als in een continue mix van beiden.
- Samen met de leden willen we kijken naar nieuwe initiatieven, zoals bijvoorbeeld een feestavond tijdens een gezelligheidstoernooi.

Onderdeel B: Sponsoring en PR

Inleiding

De PR-commissie is de jongste commissie binnen PIT. Diverse taken zaten in het verleden verweven in de clubbladcommissie. Meer specifieke PR-activiteiten werden meestal door een bestuurslid erbij gedaan. De huidige commissie promoot PIT naar buiten toe middels de (social) media zoals o.a. WFM, Facebook en onze nieuwe website en zij behartigt de belangen van sponsoren en adverteerders.

In dit onderdeel bespreken we bij het eerste speerpunt de reclame en alternatieve sponsoring. Vervolgens bespreken we het clubblad en de website.

B.1 Speerpunt: Reclame en alternatieve sponsoring

We willen gaan bekijken of er meer en andere dragers van reclame zijn te bedenken dan onze huidige reclame-uitingen.

Te volgen beleid:

- Inmiddels zijn we een goede weg ingeslagen met het Open Laag toernooi, waar het sponsoring betreft. Er is hierbij gekeken naar een andere aanpak in de vorm van sponsoring van banen. We gaan bekijken of deze aanpak elders kan worden toegepast.
- We willen meer ruimte en aandacht voor sponsoren op onze website. Hier zal onze nieuwe website in voorzien.
- We willen gaan zoeken naar mogelijkheden om in en om het clubhuis en rond de banen meer ruimte voor sponsoruitingen te creëren.
- Vormen van alternatieve sponsoring voor PIT zijn bijvoorbeeld een toernooi in naam van de sponsor, maar ook kunnen banen per toernooi of permanent de naam van een sponsor krijgen. Tevens kunnen sponsoren meer actief een rol vervullen tijdens een toernooi, zoals we al zien bij de loting van het Open Laag toernooi of bijvoorbeeld de prijsuitreiking.
- We zullen nadrukkelijker naar buiten moeten treden als sportvereniging in verbondenheid met die sponsoren, bijvoorbeeld door een poster voor een toernooi te maken met sponsor, inschrijfkartjes voor een toernooi te maken met een achterzijde voor de sponsor of een prijs of inschrijving te laten verlopen via de site van een sponsor.
- Ook valt te denken aan een vaste sportzaak waar we zaken mee doen.

B.2 Speerpunt: Clubblad en website

Hoewel we een goed verzorgd clubblad hadden, is het inmiddels duidelijk geworden dat, ondanks de grote waardering voor dit blad, het gedrukte clubblad geen lange toekomst meer had. We hebben gekozen energie te steken in een vernieuwde website, waarbij er veel ruimte is voor bijvoorbeeld blogs, nieuws, sponsors, goede inschrijfformulieren met automatische bevestiging en gestylde nieuwsbrieven.

Te volgen beleid:

- Er is gezocht naar een andere vorm van communicatie. Er wordt belang gehecht aan een goede en verzorgde nieuwsbrief per mail, een website met de juiste mogelijkheden en een actuele Facebook pagina.
- Ook in relatie tot ledenwerving en ledenbehoud, zal een website met meer mogelijkheden, in samenhang met andere digitale media, een veel grotere betekenis hebben. Bestaande leden zouden maandelijks een nieuwsbrief kunnen ontvangen met korte inleidingen tot de belangrijkste dingen en kunnen doorlinken naar de volledige informatie op de website. Daarbij denken we aan motiverende artikelen over lessen, een aankondiging voor ieder toernooi dat er komt, etc. Niet alleen met feitelijke informatie maar ook sfeerbepalend en motiverend.

Onderdeel C: Ledenwerving en -behoud

Inleiding

De teruglopende ledenaantallen baart ons al enige tijd zorgen. In de afgelopen 5 jaar is het aantal leden met ongeveer 100 teruggelopen naar inmiddels ongeveer 220 leden. Hieraan liggen een aantal redenen ten grondslag, waarvan de crisis zeker een belangrijke is. Echter, we denken dat ons ledenaantal in de toekomst zeker weer zal toenemen, maar daarvoor zullen we als vereniging ook de nodige activiteiten moeten ondernemen.

In dit onderdeel bespreken we bij het eerste speerpunt het ledenaantal. Daarna bespreken we de lesopvolging, de beginners begeleiding, de jeugdbegeleiding en tenslotte het vrijwilligersbeleid.

C.1 Speerpunt: Ledenaantal

Zoals al bovenstaand gemeld zal er gewerkt moeten worden aan het ledenaantal. Grofweg kunnen we dit onderverdelen in 3 te onderscheiden aandachtsgebieden:

1. **behoud bestaande leden**
2. **werving nieuwe leden**
3. **goede jeugdbegeleiding**

Te volgen beleid:

- Het organiseren van Open Tennisdagen is een mogelijkheid om mensen bekend te laten worden met tennis.
- De lesopvolging (nieuwe leden) zal verbeterd moeten worden. Zie C.2
- Het behouden van nieuwe leden door een betere begeleiding. Zie C.3
- De jeugd zal meer behouden moeten worden door een verbeterde jeugdbegeleiding. Zie C.4
- Het aanbieden van meer lidmaatschapsvarianten zou nieuwe leden kunnen aantrekken. Hierbij valt te denken aan een lidmaatschap in bepaalde perioden van het jaar (zoals een zomerabonnement voor leden van SC Millingen of ODIO), op bepaalde uren op de dag of een groepsdagkaart.
- Het bestuur gaat cursussen volgen bij de KNLTB met betrekking tot ledenbehoud en ledenwerving.
- Van vertrekkende leden zal een analyse gemaakt worden van oorzaken, zodat we daar van kunnen leren.

C.2 **Speerpunt: Lesopvolging**

Beginners lessen zijn een goede manier om beginners in het tennis te introduceren, met name in technische zin. Om daadwerkelijke aansluiting te vinden tot de vereniging en de leden dient er actiever een reactie van de vereniging richting de beginnende tennissers uit te gaan. We zullen een eenvoudige maar effectieve structuur op moeten zetten om vanuit de lessen de beginners niet 'te laten zwemmen', maar ze juist van daaruit wegwijs binnen de vereniging te maken.

Te volgen beleid:

- De oplossing lijkt te liggen in een andere benadering. Er zal een persoon gezocht worden voor de begeleiding van nieuwe leden. Deze begeleider of begeleidster zal hierbij in nauw contact staan met de ledenadministratie in verband met de opgave van nieuwe leden. Deze persoon zal onder andere ook de begeleiding met betrekking tot lessen van nieuwe leden op zich nemen.

C.3 **Speerpunt: Beginners begeleiding**

In het verlengde van de lesopvolging dient er aandacht te gaan naar nieuwe leden, maar hierbij ligt de nadruk niet specifiek op de lessen en de overgang van les naar vervolg, als wel wat wij de nieuwe en beginnende leden nu werkelijk te bieden hebben. Gekeken moet hierbij worden wat deze nieuwe leden verwachten, en wat zij feitelijk nodig hebben om langdurig veel plezier te beleven aan hun lidmaatschap bij PIT.

Te volgen beleid:

- We denken aan een persoon die ook te maken heeft met de lesopvolging. Dit zou ook dezelfde persoon kunnen zijn als de begeleider of begeleidster van de lesopvolging. Het bestuur zal een richtlijn voor deze begeleiding opstellen. Belangrijk is dat we een zeer gemotiveerd persoon vinden.
- De mogelijkheden hierbij zijn introductiebegeleiding in het eerste jaar, invitatie tot deelname aan enkele toernooien, met een ervaren speler naar racketavond, groepsvorming met andere beginners onder begeleiding van een ervaren lid, uitnodiging tot schrijven op de website, een klein toernooi met activiteit organiseren waarbij het belangrijkste is dat nieuwe leden echt het gevoel krijgen er volledig bij te horen en ook daadwerkelijk 'opgenomen' worden bij PIT.

C.4 Speerpunt: Jeugd begeleiding

Grote zorg hebben we op dit moment over de jeugd. De laatste jaren zijn we enorm veel jeugdleden kwijtgeraakt. De conclusie moet zijn dat we er niet in zijn geslaagd de jeugd een platform voor sport te bieden waar ze zich thuis voelen en waar een aantrekkelijke en sportieve uitdaging ligt, evenals dat zich er een hechte, gezellige groep heeft gevormd. Mede door een aantal tegenslagen op het gebied van training en technische begeleiding en een niet optimale samenwerking tussen diverse commissies, ligt hier een terrein braak waar we echt wat mee moeten, en van bijna nul af zullen moeten beginnen.

Te volgen beleid:

- Het zal een lange weg zijn, maar met name zullen de veranderingen moeten komen door doorvoering van de in A.2 genoemde 'Richtlijnen Commissies' en de uitwerking en uitvoering hiervan.
- Een eventueel toekomstige Technische Commissie zal hier daadwerkelijk zijn schouders onder moeten zetten. De hoop is dat met de trainer dit traject goed opgepakt kan worden. Dit is namelijk erg belangrijk willen we op sportief gebied echt wat te bieden hebben voor de jeugd.
- Samenwerking met zusterverenigingen.
- Organiseren van schoolclinics.

C.5 Speerpunt: Vrijwilligersbeleid

Om onze vereniging goed georganiseerd te houden zijn vele vrijwilligers nodig. Niet alleen omdat het veel werk vergt om alles te organiseren, maar ook vanwege het gezegde "vele handen maken licht werk", wat erg van toepassing is wat betreft onze vrijwilligers. Namelijk hoe meer mensen binnen onze club iets doen voor een commissie of op een andere wijze, hoe minder iedereen hoeft te doen. Daardoor zullen vrijwilligers ook minder snel voelen dat het hen te veel energie of tijd vergt.

Te volgen beleid:

- De openstaande vacatures zo snel mogelijk invullen door enthousiaste, gemotiveerde en bekwame vrijwilligers.
- Blijvend zoeken naar leden die op welke manier dan ook willen meehelpen met het organiseren van activiteiten of aan andere werkzaamheden binnen onze club.

Onderdeel D: Toernooien en activiteiten

Inleiding

De toernooien en activiteiten van PIT zorgen voor een belangrijk gedeelte voor de sfeer binnen PIT. Ook zijn ze een voorname inkomstenbron, in de zin dat de toernooien en activiteiten voor een groot gedeelte zorgen voor de barinkomsten. Vandaar is het belangrijk dat we zorgen voor een goede afwisseling in de toernooien en activiteiten, zodat ieder lid binnen PIT, jong of oud, beginner of ervaren en van hoog of laag niveau, kan meedoen aan deze toernooien en activiteiten.

In dit onderdeel bespreken we bij het eerste speerpunt de samenwerking. Vervolgens bespreken we de toernooiplanning en activiteiten.

D.1 Speerpunt: Samenwerking

De samenwerking met de regio zien we als een belangrijk punt om onze vereniging te zien in het geheel van wat Millingen en de regio te bieden heeft. Dus niet alleen op specifiek tennisgebied, maar ook in sociale en maatschappelijke context. Waar kunnen we samenwerken, ons meer integreren, werken aan populariteit, een uitnodigend karakter tonen, concrete aanbiedingen en uitnodigingen doen. Ook goede relaties naar de gemeentelijke en provinciale politiek vallen hieronder.

Te volgen beleid:

- De samenwerking die met de zusterverenigingen in de regio is ingezet, willen we continueren en waar mogelijk uitbreiden. Onder andere op het gebied van toernooien en jeugdactiviteiten vindt overleg plaats.
- Contacten onderhouden met andere Millingse sportverenigingen.
- Gecombineerd bestuursuitje met het bestuur van een andere vereniging.
- Combinatieabonnement met andere verenigingen, zoals SC Millingen en ODIO.
- Zoeken naar mogelijkheden voor gezamenlijke toernooien, een gezamenlijke gezelligheidsactie, delen van faciliteiten, materiaal of baanruimte en invitatieactiviteiten.
- Samenwerking op het gebied van behartigen van belangen, werving, inkoop of uitwisseling van sport.

D.2 Speerpunt: Toernooiplanning en activiteiten

De toernooiplanning binnen TV PIT is een complex geheel. Het is een grote uitdaging om alle wensen die binnen onze vereniging zijn qua activiteiten in te willigen. Daar waar het ene lid behoefte heeft aan zo veel mogelijk toernooien in een jaar, neemt het andere lid genoegen met bijvoorbeeld 1 toernooi per jaar. Verder dienen we rekening te houden met andere vastliggende data waar we geen invloed op hebben, zoals (ieder jaar wisselende) vakanties in de regio, competitiedata van de KNLTB, toernooien van zusterverenigingen in de regio en activiteiten van andere verenigingen in Millingen.

Te volgen beleid:

- We hebben onze toernooien verdeeld in de volgende categorieën:
 - Competitie prestatie karakter
 - Competitie recreatief karakter
 - Clubkampioenschappen (prestatie karakter)
 - Gezelligheidstoernooien (recreatief karakter)Het is van belang een goede balans te vinden tussen deze genoemde categorieën.
- We willen gehoor geven aan de wensen en ‘geluiden’ binnen onze vereniging. Jaarlijks zullen we de toernooikalender met een frisse blik bekijken en bestaande toernooien laten vervallen en nieuwe ervoor in de plaats laten komen, indien dit uiteindelijk voor de leden de beste keuze lijkt te zijn. Per definitie een lang bestaand toernooi laten voortbestaan zonder een hernieuwde afweging te maken, beantwoordt daar niet aan.
- Voorbeelden van eventuele doelgroep activiteiten of toernooien voor in de toekomst:
 - Woensdagmiddag lesuur en speeluur voor de jeugd (ook als lidmaatschapsvorm).
 - Beginners-gevorderden toernooi (samen in dubbelspel).
 - Veteranenavond.
 - Regionale ‘winterhard’ competitie.
 - Laddercompetitie.
 - Open kids middag – ook niet leden mogen hier aan mee doen.
 - Open Info Uur – het liefst tijdens een toernooi o.i.d. waarbij ieder niet lid die komt een ticket krijgt voor 1 keer spelen.
 - Familie-, buurt- en verenigingentoernooi: familie-, buurt- en verenigingenteams van, met introductie mogelijkheid.
 - Toernooi met de tennisverenigingen uit de regio. Poules worden gespeeld op de banen van alle verenigingen en een finaleweekend jaarlijks wisselend op het park van 1 van de deelnemende verenigingen.
 - Open Dag.
 - Racketavonden waarbij we leden van andere tennisverenigingen uitnodigen.